

Số: /KH-UBND

Quế Sơn Trung, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
trên địa bàn xã Quế Sơn Trung giai đoạn 2026-2030

Căn cứ Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11/12/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Quy định chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Công văn số 1481/UBND-SNNMT ngày 06/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Quy định chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Kế hoạch số 299/KH-UBND ngày 15/6/2026 của UBND thành phố Đà Nẵng về kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2026-2030;

UBND xã Quế Sơn Trung xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã giai đoạn 2026-2030, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm triển khai thực hiện Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Quy định chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, giai đoạn 2026-2030.

2. Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo hiệu quả, đúng tiến độ và thời gian, hoàn thành các chỉ tiêu Nghị quyết, Chương trình đã đề ra.

3. Xác định Chương trình OCOP là Chương trình trọng tâm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị; là chương trình thành phần quan trọng trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030; Tiếp tục phát triển sản phẩm OCOP theo hướng đi vào chiều sâu, chất lượng, đặc trưng, đa giá trị, thân thiện với môi trường, gắn với đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong chế biến, khai thác tiềm năng, lợi thế và giá trị văn hóa địa phương, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường.

4. Việc triển khai Chương trình OCOP phải bảo đảm thực chất, không chạy theo số lượng; ưu tiên sản phẩm có lợi thế, có khả năng chuẩn hóa chất lượng, nâng hạng, mở rộng thị trường, tham gia chuỗi giá trị và đáp ứng Bộ tiêu chí OCOP theo quy định. Việc hỗ trợ phải công khai, minh bạch, đúng đối tượng, đúng nội dung, không trùng lặp chính sách, gắn với kết quả thực hiện và khả năng duy trì sản phẩm sau công nhận.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Trên cơ sở tiềm năng, lợi thế của địa phương tập trung phát triển các nhóm sản phẩm OCOP có thế mạnh, có khả năng chế biến sâu, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường; ưu tiên sản phẩm sử dụng nguyên liệu địa phương, sản phẩm làng nghề, sản phẩm gắn với du lịch, sản phẩm xanh, sản phẩm có khả năng nâng hạng 4 sao, 5 sao và sản phẩm có tiềm năng tham gia kênh phân phối hiện đại, thương mại điện tử.

- Phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân; góp phần tiếp tục cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông thôn; thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn, góp phần xây dựng NTM đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất kinh doanh (tập trung phát triển thành phần kinh tế hợp tác và kinh tế tư nhân theo hướng cộng đồng (các HTX, Doanh nghiệp vừa và nhỏ) để sản xuất các sản phẩm truyền thống, sản phẩm có lợi thế ở khu vực nông thôn góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

- Thông qua việc phát triển sản xuất tại địa bàn khu vực nông thôn, góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp nông thôn.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Phát triển sản phẩm

- Tiếp tục củng cố, duy trì 09 sản phẩm đã được công nhận OCOP giai đoạn 2021-2025; phấn đấu nâng hạng khoảng 10% sản phẩm đạt 4 sao trở lên.

- Phát triển ít nhất 03 sản phẩm OCOP mới đạt từ 3 sao trở lên, trong đó có 01 sản phẩm đạt 4 sao trở lên.

2.2. Xúc tiến thương mại, phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ phát triển hệ thống giới thiệu – quảng bá – xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP: Phấn đấu hỗ trợ phát triển mới: 01 điểm bán hàng OCOP.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho: 01 sản phẩm OCOP đạt hạng 4 sao trở lên.

- Phần đầu đến năm 2030 có 80% sản phẩm OCOP được hỗ trợ đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh, uy tín và khả năng mở rộng thị trường của sản phẩm OCOP.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ 4.0, chuyển đổi số trong truyền thông, tiếp thị, bán hàng trực tuyến, kết nối với các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế. Phần đầu có 70% số chủ thể OCOP ứng dụng công nghệ số, livestream bán hàng, kết nối sàn thương mại điện tử.

- Phần đầu có ít nhất 100% sản phẩm OCOP được hỗ trợ chuẩn hóa hồ sơ, bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn chất lượng, truyền thông và kết nối thị trường để tiếp cận kênh phân phối ngoài thành phố.

2.3. Phát triển nguồn nhân lực

- 100% cán bộ, công chức được phân công phụ trách, theo dõi Chương trình OCOP được tham gia đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức về quản lý, quản trị chương trình, chuyển đổi số và xúc tiến thương mại.

- 100% chủ thể OCOP được tham gia ít nhất 01 lớp đào tạo, tập huấn/năm về quản trị sản xuất, xây dựng và phát triển thương hiệu, tiêu chuẩn chất lượng, thương mại điện tử và kỹ năng quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

- Phần đầu đến năm 2030, 100% chủ thể OCOP có khả năng ứng dụng các nền tảng số cơ bản trong quản lý sản xuất, quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; từng bước hình thành lực lượng lao động có kỹ năng, đáp ứng yêu cầu phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị và hướng chuyên nghiệp, hiện đại.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, triển khai Kế hoạch OCOP giai đoạn 2026-2030

- Tiếp tục tuyên truyền về Chương trình OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên Website <https://quesontrung.danang.gov.vn/>, Trung tâm cung ứng dịch vụ sự nghiệp công tiếp tục duy trì, đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân và các chủ thể OCOP trên địa bàn về Chương trình OCOP. Các nội dung cần tập trung tuyên truyền gồm: Sự cần thiết của Chương trình OCOP; quan điểm, đối tượng, mục tiêu, nội dung, nguyên tắc của Chương trình; chu trình OCOP thường niên; sản phẩm OCOP và tiêu chuẩn sản phẩm OCOP; Bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP... Rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về phát triển sản phẩm OCOP thông qua các ấn phẩm, hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, hội thi tìm hiểu..., góp phần tôn vinh các giá trị đích thực tốt đẹp của Chương trình OCOP tới người dân; chia sẻ cách làm hay, sáng tạo trong phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với giữ gìn và phát huy các giá trị bản sắc văn hóa địa phương.

2. Củng cố hệ thống tổ chức

- Tiếp tục củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia để quản lý, điều hành Chương trình OCOP theo hướng chuyên nghiệp gắn với nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới.

- Rà soát, bố trí cán bộ có năng lực, tận tâm và hiểu biết để tham mưu Chương trình OCOP các cấp; thường xuyên kiểm tra, giám sát tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Triển khai Chu trình OCOP thường niên.

- Khảo sát, đánh giá hiện trạng sản phẩm về nhu cầu, thị hiếu của thị trường đối với sản phẩm, vùng nguyên liệu, lực lượng lao động, khả năng đầu tư phát triển sản phẩm OCOP.

- Tập huấn, hướng dẫn cho các chủ thể sản xuất xây dựng, triển khai phương án/ Kế hoạch sản xuất kinh doanh; các quy định về bao bì, ghi nhãn mác hàng hóa; về bảo vệ môi trường trong sản xuất; về an toàn vệ sinh thực phẩm; về xây dựng thương hiệu; về Bộ tiêu chí đánh giá phân hạng sản phẩm; về lập hồ sơ minh chứng...

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm:

- + Hướng dẫn chủ thể OCOP trên địa bàn hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (*theo Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22 tháng 5 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm mỗi xã một sản phẩm*).

- + Hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể OCOP trên địa bàn xã hoàn thiện tiêu chí, nâng cao chất lượng sản phẩm; lồng ghép nguồn lực của các chương trình, dự án, chính sách có liên quan để phát triển OCOP theo hướng xanh, bền vững.

3. Phát triển sản phẩm OCOP

- Ưu tiên những sản phẩm sử dụng nguyên liệu địa phương, chú trọng xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, kiểm soát được quy trình sản xuất; sử dụng lao động địa phương, đảm bảo gia tăng giá trị, không ảnh hưởng xấu đến môi trường. Đặc biệt, quan tâm hướng dẫn, hỗ trợ các sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, HACCP, ISO.... Hạn chế tối đa sản phẩm tươi sống, sản phẩm thô chưa qua sơ chế biến, sản phẩm trùng lặp (nhiều chủ thể đăng ký một loại sản phẩm, nhưng chất lượng, mẫu mã bao bì thiếu cải tiến). Sản phẩm đăng ký cần phải đảm bảo tính khả thi trong thực hiện, tránh trường hợp sau khi đăng ký, được cấp có thẩm quyền phê duyệt, nhưng không triển khai thực hiện.

- Tập trung phát triển sản phẩm OCOP theo hướng liên kết chuỗi; hợp tác, liên kết từ khâu sản xuất, sơ chế, chế biến đến tiêu thụ nông sản để gia tăng giá trị, đáp ứng tiêu chuẩn và nhu cầu thị trường. Hỗ trợ xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm; công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; kiểm nghiệm các chỉ tiêu an toàn vệ sinh thực phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác đúng quy định; xây dựng câu chuyện sản phẩm đặc sắc để dễ tiếp cận và tạo niềm tin đối với người tiêu dùng;

các sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên đều phải có tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm; nhãn hàng hóa đúng quy định.

4. Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại đối với sản phẩm OCOP đã được công nhận nhằm quảng bá hình ảnh OCOP, kết nối tiêu thụ sản phẩm; lựa chọn các sản phẩm OCOP có tiềm năng phát triển thị trường.

- Xây dựng các điểm bán hàng, Trung tâm OCOP cấp xã từng bước xây dựng sản phẩm OCOP trở thành sản phẩm quà đặc trưng của xã. Việc hỗ trợ phát triển điểm bán hàng OCOP, Trung tâm OCOP cấp xã thiết kế sáng tạo, phát triển sản phẩm OCOP thực hiện theo đúng đối tượng, điều kiện, nội dung, mức hỗ trợ và phương thức hỗ trợ quy định tại Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2025 của HĐND thành phố. Ưu tiên lựa chọn các địa điểm có khả năng kết nối với hoạt động du lịch, thương mại, khu dân cư, tuyến giao thông, hệ thống phân phối hiện đại; có phương án quản lý, khai thác, vận hành khả thi, bảo đảm phát huy hiệu quả sau khi được hỗ trợ.

- Tạo điều kiện cho các chủ thể OCOP tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại OCOP trong và ngoài xã.

5. Đào tạo, bồi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực phục vụ Chương trình OCOP

- Tạo điều kiện cho cán bộ, công chức đi đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý Chương trình OCOP về quản lý, quản trị chương trình theo hướng hiện đại, chuyển đổi số.

- Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn chuyên sâu về kỹ năng quản trị, xây dựng thương hiệu, phát triển sản phẩm, thương mại điện tử theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại.

- Đào tạo, bồi dưỡng và phát triển lực lượng xúc tiến thương mại, truyền thông tại địa phương nhằm lan tỏa giá trị, thương hiệu sản phẩm OCOP địa phương ra thị trường trong nước.

- Xây dựng các chương trình đào tạo, tập huấn cho cộng đồng dân cư, đặc biệt là thế hệ trẻ, phụ nữ nông thôn, thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong phát triển sản phẩm OCOP.

- Tạo điều kiện cho lực lượng lao động nông thôn tiếp cận các mô hình sản xuất tiên tiến, học tập kinh nghiệm từ các địa phương khác, từ đó hình thành lực lượng lao động có tay nghề, đáp ứng yêu cầu phát triển OCOP theo chuỗi giá trị.

6. Quản lý chất lượng sản phẩm: Phối hợp với cấp trên trong việc kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP đã được công nhận tại các cơ sở sản xuất; công tác tư vấn, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát

Thường xuyên kiểm tra thực tế sản xuất, tư vấn, hướng dẫn chủ thể phát triển sản phẩm tuân thủ đúng các bước của Chu trình OCOP, chú ý việc triển khai sản xuất phải đảm bảo phương án sản xuất kinh doanh của chủ thể đã xây dựng và được UBND cấp xã thống nhất bằng văn bản.

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí ngân sách nhà nước phân bổ thực hiện Chương trình theo quy định tại Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Quy định chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã, giai đoạn 2026-2030.

- Nguồn kinh phí lồng ghép nguồn vốn các chương trình, dự án, nhiệm vụ khác có cùng mục tiêu, nội dung hoạt động và được thực hiện trên cùng địa bàn để huy động các nguồn lực thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Để tổ chức triển khai hiệu quả Chương trình OCOP giai đoạn 2026-2030, đồng thời bảo đảm tiến độ thực hiện các nhiệm vụ năm 2026, Chủ tịch UBND xã thống nhất lồng ghép nội dung triển khai Chương trình OCOP năm 2026 vào Kế hoạch này. Danh mục sản phẩm, chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2026 được phê duyệt tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này là cơ sở để các chủ thể tổ chức triển khai thực hiện, đánh giá, phân hạng sản phẩm và thực hiện các chính sách hỗ trợ theo quy định.

Chủ tịch UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan tập trung triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan thường trực, đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch chi tiết hàng năm, trực tiếp tham mưu và tổ chức triển khai thực hiện tại Công văn số 1481/UBND-SNNMT ngày 06/3/2026 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Quy định chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2026-2030.

- Hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể OCOP trên địa bàn hoàn thiện tiêu chí, nâng cao chất lượng sản phẩm; lồng ghép nguồn lực của các chương trình, dự án, chính sách có liên quan để phát triển sản phẩm OCOP theo hướng xanh, bền vững.

- Phối hợp triển khai thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình OCOP để kịp thời xử lý những khó khăn, vướng mắc, công tác hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Chỉ đạo, hướng dẫn cấp thôn tham gia vào các hoạt động của Chương trình OCOP.

- Tham mưu bố trí nguồn lực từ ngân sách xã, lồng ghép các chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền sâu rộng về Chương trình OCOP đến từng thôn, hộ dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác để nâng cao nhận thức, vận động sự tham gia tích cực của cộng đồng.

- Lồng ghép Chương trình OCOP vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội cấp xã, gắn với xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế tuần hoàn, du lịch cộng đồng.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo thường xuyên, đột xuất khi có yêu cầu.

2. Phòng, ban, đơn vị thuộc xã

- Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai thực hiện các nội dung liên quan theo Kế hoạch này gắn với lĩnh vực của ngành mình phụ trách.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế trong quá trình thực hiện các nội dung liên quan đến Chương trình OCOP giai đoạn 2026-2030 và thực hiện các chính sách hỗ trợ các chủ thể.

- Hướng dẫn hỗ trợ các thôn, cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công xã

Tuyên truyền, truyền thông về Chương trình OCOP, đặc biệt tuyên truyền, quảng bá những sản phẩm OCOP đã được công nhận; những gương điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất tiêu biểu, những cách làm hay, sáng tạo trong Chương trình OCOP.

4. Các Thôn trên địa bàn xã

- Phối hợp với công chức phụ trách triển khai Chương trình OCOP cấp xã.

- Tham gia vào các hoạt động triển khai Chương trình OCOP cấp xã theo phân công của Ủy ban nhân dân cấp xã; chủ động rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ động tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP; thông tin nội dung kế hoạch này đến các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn.

5. Doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh (gọi chung là chủ thể sản xuất)

- Lập hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến theo hướng VietGap, ISO, ...

- Duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng OCOP theo quy định; Khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương, tạo việc làm, thu hút lao động, thúc đẩy phát triển sản xuất, tăng thu nhập cho lao động nông thôn, góp phần nâng cao đời sống.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp với Phòng Kinh tế trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2026-2030; tăng cường công tác tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và Nhân dân tham gia Chương trình OCOP, phát huy tinh thần tự lực, tự cường, khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ hội viên, đoàn viên phát triển sản phẩm truyền thống, sản phẩm đặc trưng; thúc đẩy hình thành các tổ hợp tác, hợp tác xã, mô hình kinh tế tập thể tham gia Chương trình OCOP; tổ chức các hoạt động tư vấn, hỗ trợ khởi nghiệp, phát triển sản phẩm OCOP, giới thiệu và nhân rộng các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả; hỗ trợ các sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm trưng bày và giới thiệu sản phẩm trong và ngoài xã nhằm quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và giới thiệu sản phẩm OCOP của xã.

- Tham gia giám sát, phản biện xã hội trong quá trình triển khai Chương trình OCOP tại cơ sở; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và đề xuất các giải pháp phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) xã Quế Sơn Trung giai đoạn 2026-2030, đề nghị các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN&MT thành phố;
- TT ĐU, HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- UBNDTTQVN xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các chủ thể sản xuất;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Ngô Văn Nhanh

PHỤ LỤC

Danh mục sản phẩm, chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2026 trên địa bàn xã Quế Sơn Trung

TT	Địa phương/Tên sản phẩm	Tên chủ thể sản xuất/kinh doanh	Hạng sao OCOP		Năm công nhận	Ghi chú
			3 sao	4 sao		
1	Ngũ cốc dinh dưỡng cao cấp H.Farm	Cơ sở thực phẩm xanh HuongFarm		x	2022	SP 2022 nâng hạng công nhận 4 sao 2025
2	Trà Đậu Thảo Mộc Rang Gừng HuongFarm		x		2025	
3	Dầu Mè Đất Quế	Hợp tác xã nông nghiệp Quế Châu	x		2022	
4	Khoai chà	HTX NN An Xuân Sơn	x		2023	SP 2019- đánh giá lại
5	Nếp đắng Lộc Đại	HTX NN Quế Hiệp		x	2023	SP 2019- đánh giá lại
6	Rượu nhung hươu	Hộ kinh doanh nhung hươu Quế Sơn	x		2024	
7	Siro nhung hươu mật ong		x		2025	
8	Hoa tươi bắt tử	HKD Thiện Phúc Quảng Nam	x		2025	
9	Dầu Tràm	HKD Dầu tràm Thảo Nguyên Quế Sơn	x		2025	